

CODEBARRESVILLE

- Introduction

L'environnement et l'écologie sont les sujets aborder à mon travail. Aujourd'hui l'un des phénomènes de notre société le plus polluant est l'industrie textile et la mode. L'influence de la **fast-fashion**, c'est-à-dire la mode éphémère ou express, pousse à la consommation excessive et incite à renouveler ses vêtements très rapidement.

À partir de 1975, le magasin espagnol **Zara** devient l'une des plus grandes fortunes mondiales, en proposant des habits s'inspirant de modèles haut de gamme, mais vendues bien moins chers. Au Japon la marque **Uniqlo**, propose des habits basiques mais de qualité à petits prix, depuis 1949. **H&M** est une enseigne suédoise existant depuis 1947 dont l'objectif est de créer

une mode démocratique et accessible.

Mes choix se sont portés sur ces trois magasins, qui sont une référence à la fast-fashion. Une **rue célèbre** comme lieu de shopping en France est centrale sur ce dessin. Des centres commerciaux et des magasins de **grande puissance mondiale** encadrent cet espace. Pour chacun, j'ai choisi un bâtiment dont l'architecture est idyllique et incitative.

Enfin pour renforcer l'impact sur l'environnement, des **cheminées d'usines** chimiques, nécessaire à la fabrication sont positionnées en arrière-plan. Au premier plan gauche, des **tas tissus** et des déchets sont représentés comme s'ils cherchaient à s'étendre sur la ville.

- Bâtiments de référence

PARIS

J'ai choisi la **rue de Rennes** si situant dans le VI^{ème} arrondissement de Paris. Un quartier avec de nombreuses écoles et universités, et de jeunes consommateurs. Reconnaisable par son pilier central, la **tour Montparnasse** le gratte-ciel est le plus haut de Paris. Inaugurée en 1973, elle fut conçue par les architectes Jean Saubot, Eugène Beaudouin, Urbain Cassan et Louis de Hoym de Marien.



NEW-YORK

Le **Fulton Center** est à la fois une station de métro et un complexe commercial situé à l'angle de Fulton Street et de Broadway dans le quartier Lower Manhattan de New York. Elle abrite des boutiques et des restaurants, cette élégante plate-forme a été récompensée pour son architecture.

Tous les magasins de modes y sont implantés. Ainsi qu'un magasin Zara dont l'édifice est de style **art nouveau**. C'est immeuble de dix étages a été construit en 1904 par l'architecte Paul Auscher.



Le plus grand magasin H&M est à Manhattan, sur **Times square**, inauguré en 2013. Il mesure 3 500 m². Il est à la pointe de la technologie, avec écrans leds, ipad et mannequins interactifs.



TOKYO

Ce magasin Uniqlo est l'un des plus grands au monde. Ouvert à **Harajuku** en 2023, dans le quartier commerçant de Ginza. C'est un lieu avant-gardiste planté comme une pyramide.

POLLUTION

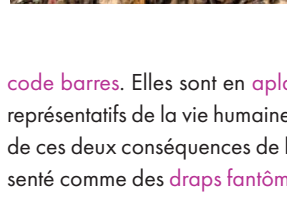


Les **usines** et les **vapocraqueurs** sont un ensemble nécessaire à la fabrication d'habits de mode et qui engendre une forte pollution.



Fin 2022, 15 millions de détrituts usagés affluer au Ghana, le premier coupable est la fast-fashion.

On peut se rendre compte sur cette photo que les habitants sont efforcés d'apprendre à vivre avec.



- Perspective

J'ai choisi de positionner mes bâtiments selon une perspective à **deux points de fuite**. Chacun d'eux ont un point de fuite similaire et un autre qui leur est unique. Plus le bâtiment se trouve à l'extrémité de la feuille, plus son point unique est étendu. De cette façon, la vue de la ville provoque une impression **panoramique**, et rappelle l'immensité des villes.

La **ligne d'horizon** est positionnée en dessous du milieu de la feuille, pour permettre aux bâtiments de prendre suffisamment de place en **hauteur**. Les usines chimiques se positionnent sur la ligne d'horizon, alignées comme un

code barres. Elles sont en **aplat de noir**, tout comme les **passages piétons** représentatifs de la vie humaine. Cela provoque une sensation **fantomatique** de ces deux conséquences de la fast-fashion. Le tas tissus est lui aussi représenté comme des **draps fantômes**, ayant des intentions nuisibles à l'humain.